

四川 人勤春来早 雨润花枝俏



■ 本报综合报道

春和景明,人面桃花,乡村遍野,花香浓郁。火热的“春日经济”奏响了乡村振兴“进行曲”,“绿水青山”正变成更多“金山银山”。

其中,地处四川盆地、载誉“天府之国”的四川,更是谱写出了一曲以花为媒的乡村振兴进行曲。

汶川 无忧花果山的故事

初春时节,位于四川省阿坝藏族羌族自治州汶川县威州镇布瓦村的无忧花果山景区游人众多,站在海拔2000余米的无忧花果山观景台上,汶川县城和岷江大峡谷的秀美景色一览无余,尽收眼底;布瓦黄土碉群云遮雾绕,似在云彩之上,惬意而浪漫。

汶川县无忧花果山景区为国家3A级旅游景区。该景区依托汶川县大熊猫家园的优越资源禀赋,以汶川甜樱桃为主题,融合熊猫元素,打造凸显品牌化的产业型景区,是集休闲接待、产业观光、农业活动、产业形象展示于一体的现代化文旅融合旅游景区。

行走在无忧花果山景区,一幅幅充分融入甜樱桃等元素的墙绘作品,引得游客纷纷驻足拍照。景区地处岷江大峡谷谷底至高山山地,常年日照充足、雨量充沛,种植的甜樱桃、脆李子等特色水果果大、香脆、味甜,深受消费者喜爱。

“近年来,布瓦村复垦荒地2000余亩,大力发展有机农业,以甜樱桃、脆李子为主的农产品年产量达425万公斤,产值达2400万元,带动农民人均可支配收入达2.5万元。我们在园区开展景区化建设,大力发展特色水果采摘游,促进一二三产业融合发展。2023年,入园采摘的游客达50万人次,实现收入1.5亿元。”布瓦村相关负责人说。

围绕国家3A级旅游景区提质工作,无忧花果山景区立足一二三产业联动,融合发展,不断优化景观配套设施,以“田网、路网、水网”等建设为基础,以“公厕、污水、绿化”等整治为重点,不断完善旅游设施。在此过程中,该景区先后建设观景道路10公里、观景平台1处、游步道1处;提升村容村貌32户,美化村内公共区域1.5公里,栽植花草50余亩。景区周边以羌族文化元素为点缀,打造了村民食堂、云上集市、揽城观月、云李山居等特色民宿,形成以无忧花果山为主,集休闲观光、康养度假、农事体验、特产销售、民宿体验于一体的乡村旅游休闲地。

汶川县每年常态化举办甜樱桃采摘节,以“节”会友、以“樱”为媒,助力樱桃销售,推动旅游产业影响力进一步扩大,汶川甜樱桃品牌价值已达5.26亿元。该县还创新采取“线上5G引领+线下精准引流”的团队营销模式,打破线下渠道壁垒,通过媒体、网红、抖音、电商平台渠道整合和资源优化,定制特色采摘线路,仅2023年就通过电商渠道销售甜樱桃550余万公斤,实现销售收入1.96亿元。

崇州 让城乡“双向奔赴”

和煦的阳光中,金黄色的油菜花与林盘、民居相映成景,加上盛开的樱花、李花、红梅花、樱花,遍布崇州“四山一水五分田”的地域,一幅春意盎然的田园画卷徐徐展开……这是成都人最熟悉的浪漫春景,也是市民游客流连其中的盎然春光。农村变景区、田园变公园,吸引着四面

八方的“赏花客”纷至沓来,“赏花经济”也迎来“春天”,乡村旅游热度持续提升。

近年来,崇州坚持用一朵朵小鲜花撬动崇州乡村产业大发展,通过有机融合林业、农田等要素,探索乡村生态资源价值转化路径,催生一大批新场景、新业态,不仅让城里的游客流连忘返,也让农民走上了致富奔康的道路,推动了城乡的“双向奔赴”。

崇州发展赏花经济,从打造“自驾赏花”品牌到出圈,用了十来年功夫,取得了显著成效。

原本寂寂无闻的重庆路,成了“中国最美乡村公路”走红网络,直接催生了崇州自驾赏花游。2013年崇州自驾赏花季期间,游客数量一下增至80.57万人次,同比增长105.7%,实现旅游综合收入7702.49万元。

尝到甜头后,崇州敏锐地洞察到“赏花游”的独特价值,果断地将其上升为“赏花经济”统筹谋划。崇州以城乡融合为导向,将“自驾赏花”作为推介乡村赏花游的重要抓手,积极探索生态价值转化路径,逐步走出一条“全域旅游、全域旅游、全域景区”的赏花经济成长之路。

“崇州的赏花经济是一步步成长起来的!”面对无边无际的满目金黄,崇州市相关负责人讲述起这些年来崇州“赏花经济”的发展历程,“一开始农民种油菜是分散种植,后来,我们从全市层面谋划‘天府粮仓’核心示范区建设,在高标准农田里成规模种植,油菜种植面积从10万亩增加到30万亩。”该负责人说。随着种植规模的逐年提升,一片片农田变成美丽的大田景观,崇州油菜花的名气越来越大,慕名而来的赏花客越来越多。

到如今,崇州已发展形成10万亩稻香旅游环线、重庆路沿线、水木北部旅游环线三大成熟的经典线路。依托紧邻大城市的近郊优势,崇州通过农旅融合把“稻花香里说丰年,听取蛙声一片”的田园风光转化为富民惠民的美丽经济。2023年赏花季期间接待游客458.71万人次,实现旅游收入31.33亿元。

苍溪 大地尽披“黄金甲”

近年来,苍溪县大力发展粮油产业,推动油料种植与农业观光、乡村旅游等业态结合,打造“油菜花”经济,成为惠民增收的重要产业。

在元坝镇井岗村油坊内,崭新的生产线上,一颗颗饱满的菜籽,经过除杂、炒制、压榨、提纯、精炼等多道工序,变成一股股金灿灿的菜籽油从出口流出,纯正浓郁的油香顿时飘溢坊内外。

“我们引进的这套加工设备,采用的是物理压榨工艺,榨出的油营养成分流失少、清澈透亮,味道香醇。整个榨油过程只添加少许食盐,经权威机构检测,鲜榨油均符合二级食用油标准,品质和口感消费者都很认可……”说起油坊工艺,赵芸滔滔不绝。

乡村振兴,产业先行。去年,元坝镇召集驻村工作队成员、镇包村人员、村“两委”成员、村民代表开会研讨,同时与在外经商务人士商讨,决定立足实际,兴办榨油坊,推动油料种植由“增产”向“增效”转变。

“我们这里有榨油菜的传统和吃菜籽油的习惯,很多年前我们镇上就有榨油坊,并且非常红火,我的榨油技术就是那个时候学的。包田到户后,老榨油坊撤了,村民们每年只能到外面去自寻加工。”榨油坊的老师傅赵强林说,如今村里的榨油坊又建起来了,村民以后榨油再也不用跑远路了,他也能在油坊务工发挥余热了。

榨油坊的兴建,不仅解决了周边农户榨油跑远路的难题,还解决了周边种植户油菜籽的销售问题。

从花海经济一路收获到金秋油籽归仓,老百姓看到了实实在在的高效益。大家住在“画”里,收在“囊”中,在乡村振兴的道路上,继续推动农业农村现代化,共同奔赴美好未来。

青川 踏青赏花好去处

近日,青川县竹园镇清江村的千亩油菜花竞相绽放,宛如一片金色的海洋,将美丽乡村装点得如诗如画。这一美景吸引了不少市民和游客前来踏青赏花,享受春天的美好。

走进清江村,满目金黄的油菜花海令人陶醉。微风拂过,花海泛起层层波浪,与远处的青山、绿树交相辉映,构成了一幅绝美的田园画卷。游客们纷纷拿出手机、相机,记录下这美好的瞬间。

值得一提的是,宝成铁路穿村而过,游客们可以在油菜花海中与绿皮火车合影,留下难忘的春日回忆。这一“春日限定”景观,无疑为清江村增添了一份别样的魅力。

“太美了,简直像进入了童话世界!”一位来自成都的游客兴奋地说。她表示,自己是被网上的一组油菜花照片吸引来的,没想到现场比照片还要震撼。

近年来,清江村因地制宜,积极推动经济转型,走出了一条农旅融合发展的致富新路。利用当地平坦优势和适宜的气候条件,清江村大力发展油菜花种植,打造观光油菜花海,为游客提供了一处踏青赏花的好去处。

为了进一步提升乡村旅游品质,清江村不断完善服务设施,修建了观景平台、安装了网红路牌、修建了公共卫生间,并诞生了村里第一家农家乐。这些举措不仅提升了游客的游览体验,也标志着清江村在农旅融合发展的道路上迈出了坚实的步伐。

“随着赏花热潮的持续升温,清江村正逐渐成为踏青赏花的网红打卡地。”清江村村委相关负责人向媒体透露了一个好消息,“本月22日,还要举办清江花田音乐节。”未来,清江村将继续结合当地实际与发展特色,打造乡村生态休闲旅游产业,打响“川北菜花乡 生态清江村”的品牌。通过完善服务设施、发展优势产业,努力将清江村打造成为青川县域副中心的后花园,展现美丽宜居的新清江风貌。

仁寿 村民走上“美丽”致富路

梨花美景、梨园风光……连日来,有着“百年梨乡”美誉的仁寿县曹家镇迎来梨花的盛花期,成为成都、重庆、眉山、乐山等地游客踏青赏花的热门目的地。

“到这里不仅能欣赏梨花盛开的美景,还能带点非物质文化遗产梨膏给家人尝尝。等夏天的时候,我还要带着家人来体验梨子采摘的乐趣。”来自成都的游客宋先生周末到曹家镇游玩后高兴地说,当地浓厚的“梨文化”也非常有趣。

据了解,曹家镇种梨历史悠久,目前已种植3万余亩梨树,存活着1700余株树龄超过400年的老梨树,已初步形成“春赏梨花、夏摘梨果、秋品梨宴、冬补梨膏”的梨主题旅游体验项目。每年梨花花期,该镇可接待游客约15万人次。

和曹家镇一样,仁寿县青岗乡盘龙村

也依托一片油菜花,发展起了乡村旅游的“花经济”。

2000余亩油菜花海,每年都能吸引10万余名游客纷至沓来,品花赏花,吃农家饭,住农家屋,享农家乐。

“我们将闲置土地利用起来,通过打造民宿的方式,不仅增加了集体经济收入,还能促进农旅融合发展。”盘龙村支部书记蔡兵介绍,集休闲、住宿、娱乐和餐饮为一体的民宿不仅满足了外来游客的需求,也助力当地村民就近务工,让群众在家门口实现了就业增收。

苍溪 一“花”一“叶”撬动富民产业

在苍溪县唤马镇蜿蜒的龙珠岭上,十里野樱花花正开,百亩茶叶产业园里绿意盎然,一阵春风吹来,山野间松涛阵阵……把神秘的龙珠岭装扮得分外引人入胜。

龙珠岭山高800余米,以北海拔逾千米的九龙山、望天观,嘉陵江主要支流东河在不远处的山脚下盘旋回荡。借助得天独厚的地理优势和生态资源,当地以一“花”一“叶”即野樱花和茶叶,带火了乡村旅游,也推动了茶产业发展,打造出独具特色的富民产业,走出一条乡村振兴的创新之路。

三月上旬,随着气温回暖,位于苍溪县唤马镇龙珠岭的十里野樱花迎春绽放,引得不少游客前来踏青赏樱,感受美好春光。

一团团、一簇簇或粉白或绯红的野樱花在山坡上、峭壁旁竞相绽放,白得繁茂如雪,红得朵朵似绯霞,在云深雾绕的深山尽情盛开。

“来之前就期待,来之后感觉这就是我们想象中春天的样子,目光所至皆是美景。”来自广东的市民逸可同朋友来到龙珠岭。看到十里樱花盛开,逸可感到特别治愈。她不禁拍了一张又一张照片,发到朋友圈与亲朋好友分享。

位于苍溪县东部的龙珠岭,境内山势巍峨,群峰叠翠,前为百米悬崖,后为一望无际的原始森林。而这十里野樱花则隐藏在悬崖一侧的山谷里,得天独厚的自然条件为野樱花提供了良好的生长环境,这里由此逐渐形成了十里原生态野樱花谷。

作为隐藏在大山深处的一个乡村旅游景区,近年来,苍溪县唤马镇通过号召返乡创业人士,借助龙珠岭独特的地理优势,打造挂壁栈道景区,凭着一朵“野樱花”,雕琢出一个集山地户外游玩康养为一体的乡村旅游景区。

“我们先后投资近1000万,在龙珠岭依山打造山地户外避暑景区,春赏花夏避暑,还依托险峻的地势修建挂壁栈道,每年举办樱花节,引入民俗文化活动,让游客到这里来有看的有要的。”苍溪县龙珠岭挂壁栈道景区负责人朱兴文说。

“周边的村民到这里摆摊卖一些特色农产品,平时到景区做一些维护工作,每年赏花带来的综合收益近百万元,解决就业1000人次。”朱兴文还表示,持续不断深挖“花经济”,不仅吸引四方游客纷至沓来,还让周边山村的农户“近水楼台先得月”,走出一条靠山吃山的致富之路。

泸县 小梨花带动消费300万元

3月12日中午12时许,泸县云锦镇桂花村的一家农家乐里,很是热闹。一旁农家乐的负责人张陶忙着招待客人上桌,另

一边刚入座的客人也吆喝着点菜。

“早上八点我就开始陆续接到订餐电话,今天预计接待客人500余位。”张陶说,临近花期、节庆前后是最忙的,所以会聘请周边村民来帮忙,大概可带动近50余位村民就近增收。

农家乐里的繁忙场景,其实是因为当天第十三届梨花节文化节开幕,万人闻香而来,齐聚云锦山的百年梨园。据介绍,泸县云锦山的百年梨园始建于清咸丰初年,依山而建,至今存梨树70余亩,是重点文物保护单位。

“我们对外发布梨花节开幕是在活动前一天下午,没想到还是有很多游客前来。”泸县云锦镇便民服务中心主任石延平难掩笑意。据他介绍,云锦镇在2010年举办首届云锦山梨花节以来,已接连举办13届,云锦山的梨花每年如约而至,不少游客到了花期盛开也前来与花赴约。因此,梨花节也成了云锦最具代表性的节庆活动之一。

为花办节,其实是当地延续“花期”,延长“花经济”的一种方式。

连日来,泸州市多地的油菜花、梨花、桃花、李花等各色鲜花竞相开放,为了引客前来,多地以节会友、以文促旅,让更多游客纷至沓来。赏花热潮,带火了乡村旅游,也让村民走上增收路。

以旅兴农,“花经济”的综合价值不断日新月异。“梨花谢了有果子,百年梨树结出的梨子口感粗糙,但很适合作为酿酒,云锦镇桂花村的桂花村股份经济合作社通过几年的试水,准备在今年推出‘梨花酿’系列酒品。”石延平透露,除了酿酒,村民们制作的“梨花糕”“梨花包”等系列产品也颇受消费者喜爱。

“今年梨花节,我们打造了美食一条街,另外梨园周边有5家规模较大的农家乐,可以解决游客用餐的需求。”石延平说。初步估算,今年梨花节预计带动消费300万元,涵盖了梨花节期间游客的吃住游项目,助民增收10余万元,包括周边群众务工收入、餐饮等收入。

近年来,泸县云锦镇立足云锦山资源,着力于深入挖掘云锦文化旅游潜力,加快旅游产业建设步伐。

泸县云锦镇党委书记杜虎表示,依托梨花节,发动群众参与旅游服务业,打造云锦“吃住行游”旅游链,逐步规划云锦由“季节游”到“周末游”。同时,以图片史料、历史场景还原、农耕文化体验等多种形式,用活文博资源,传承优秀文化,探索开发研学活动基地,开发镇史文化旅游嘉年华系列活动。

正在建设的渝昆高铁泸州东站就坐落在云锦镇,预计今年年内能达到通车要求。“我们的百年梨园距离泸州东站仅1公里,届时我们将依托高铁开通,规划‘花经济、田园经济’等农文旅融合发展,推动乡村旅游发展,助力乡村振兴。”杜虎说。

“乡村旅游在推动乡村振兴方面具有重要作用和独特优势。”泸县文广旅局副局长葛富平表示,近年来,泸县以花为媒,开展了谭坝菜花节、云锦梨花节等,从空间、时间、形式等维度拓展花的“颜值”,不仅带火了乡村旅游,更实现了富民增收。下一步,将进一步探索农文旅融合发展模式,依托全县丰富的文化旅游资源,做好做强“赏花经济”旅游品牌,激活旅游消费市场,拓宽农民增收致富渠道,助力乡村振兴。

(参与采写:祝雪松、吴兰、李向雨、唐磊、魏兰、周梦颖、吴威、赵宁、李全民)